



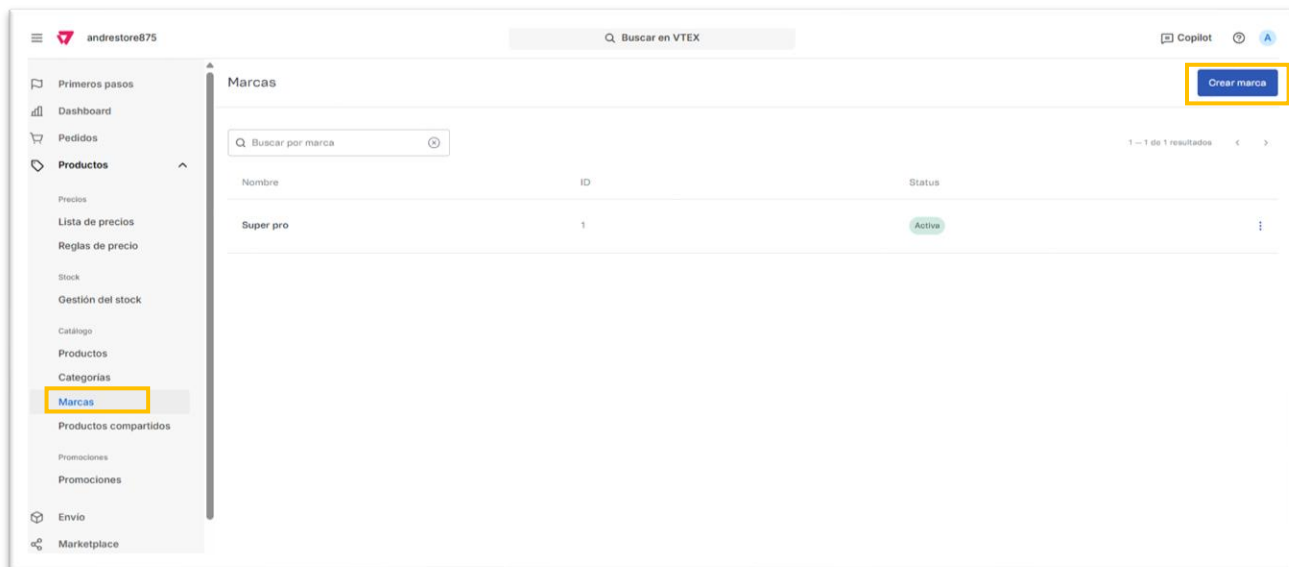
Creación de Catálogo

Configuración Inicial: Crear Marcas

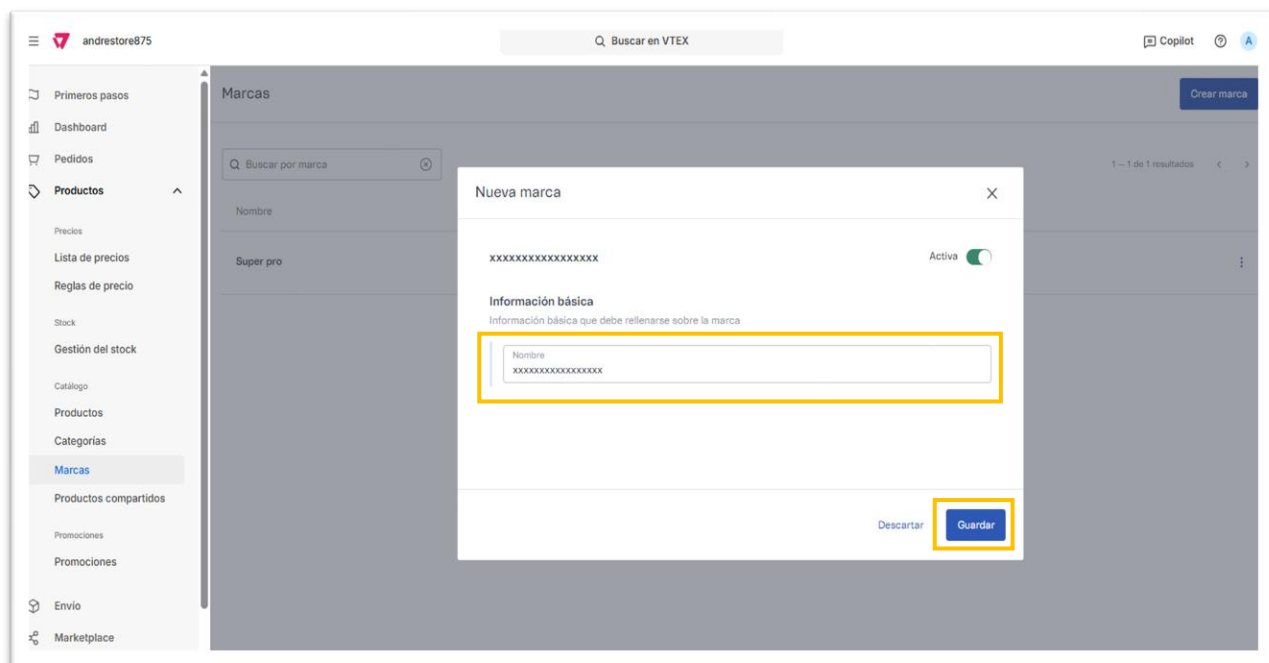
Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo crear Marcas?

1. Diríjase al módulo de Productos, ingrese a Marca y presiones Crear Marca



2. Ingrese el nombre de la marca y presiones Guardar

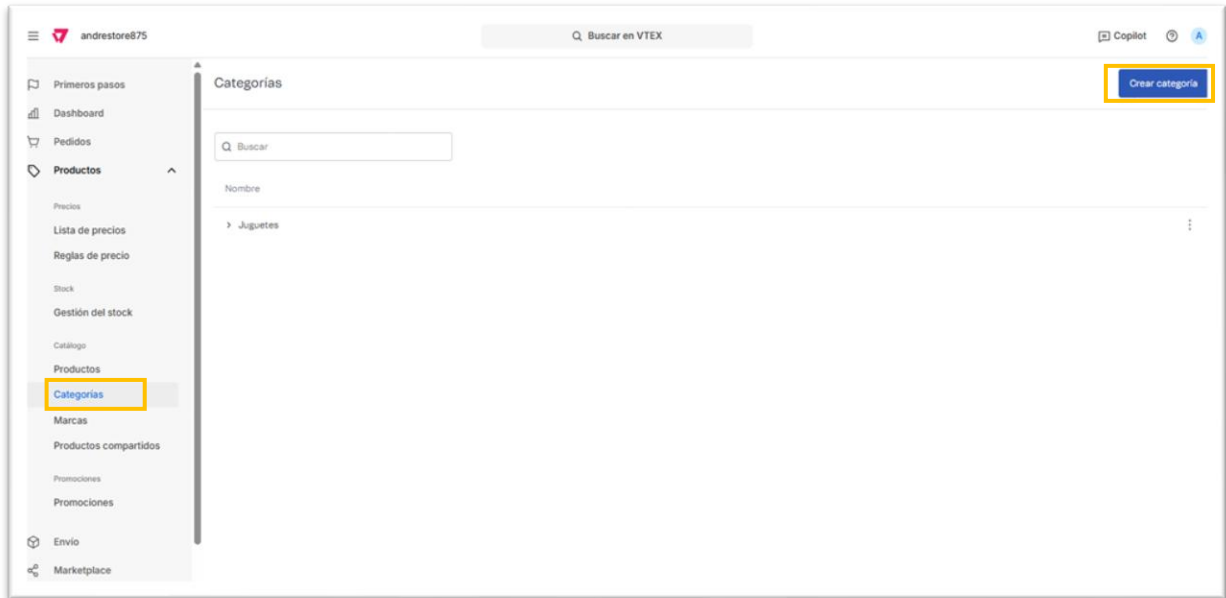


Configuración Inicial: Crear Categorías

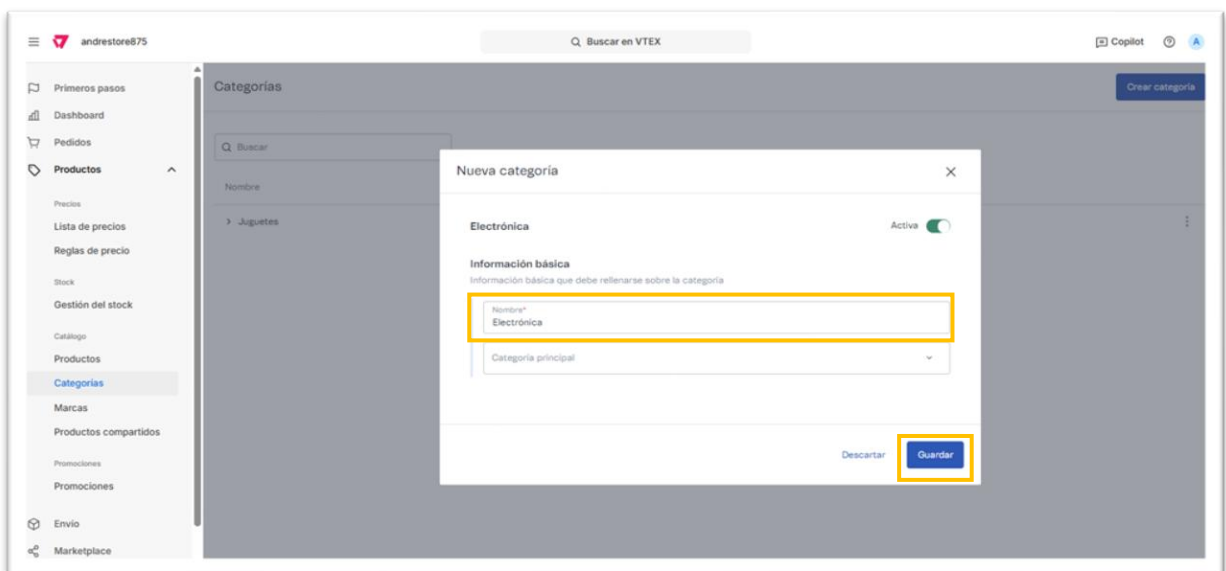
Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo crear Categorías?

1. Diríjase al módulo de Productos, ingrese a **Categoría** y presiones **Crear Categoría**



2. Ingrese el nombre de categoría nivel 1 y presione Guardar

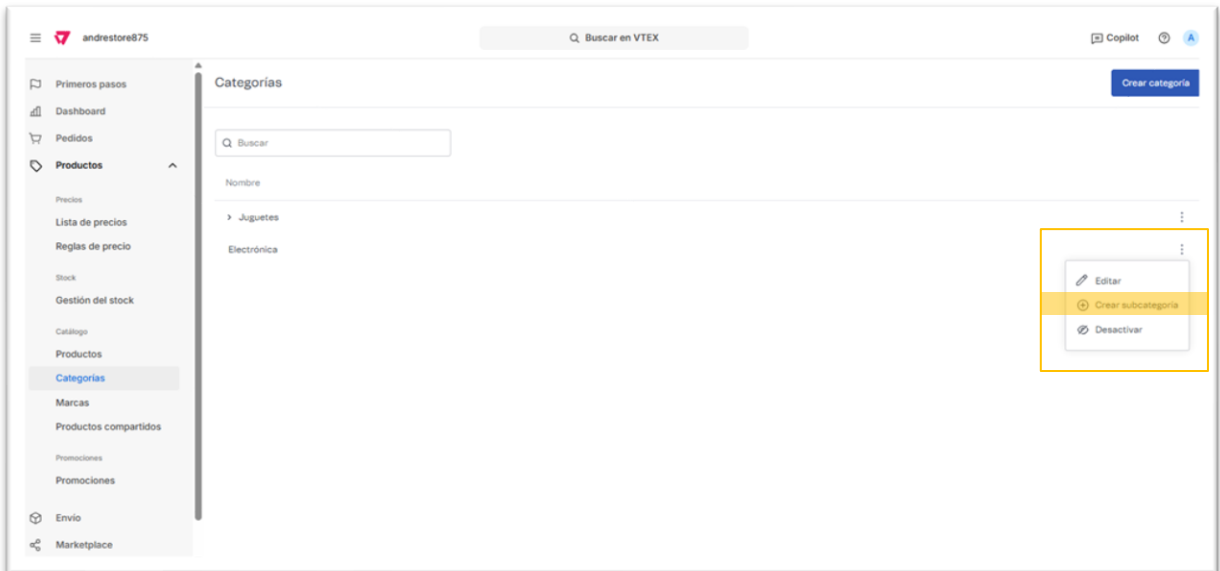


Configuración Inicial: Crear Categorías

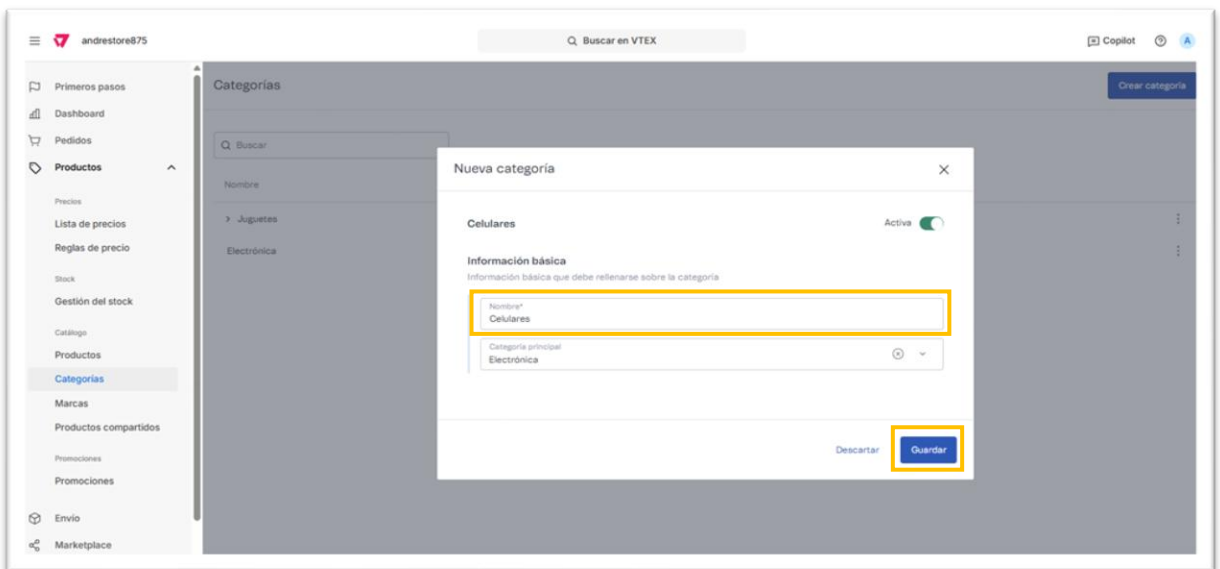
Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo crear Categorías?

3. Para crear una categoría Nivel 2, presione los tres puntos que se encuentran al lado derecho del nombre del departamento y presione la opción de crear subcategoría



4. Ingrese el nombre de categoría Nivel 2 y presione Guardar



5. Para crear la categoría de nivel 3, repita los pasos 3 y 4 con la categoría nivel 2.

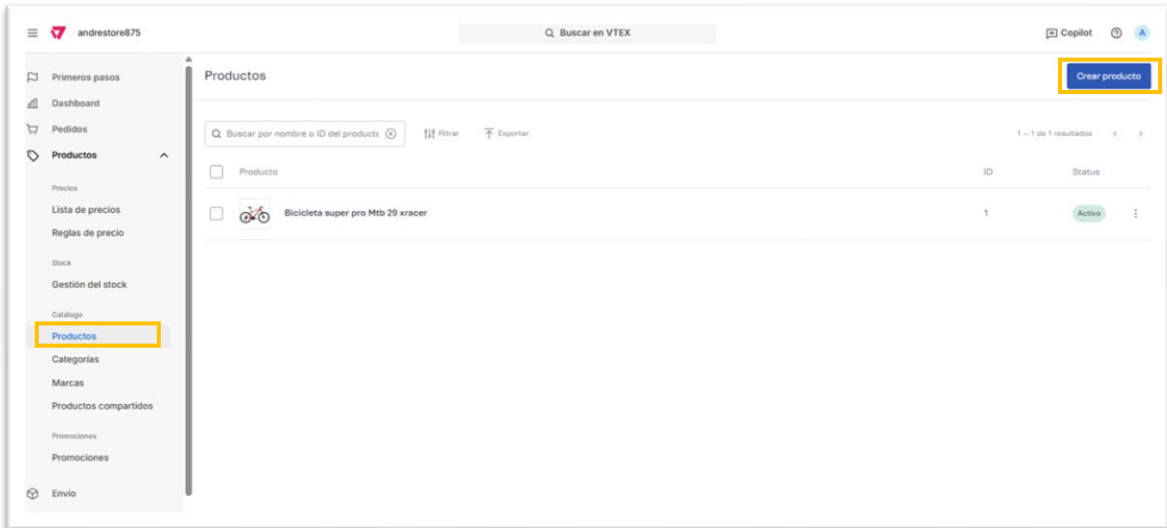
Nota: Todas las categorías deben estar conformadas por 3 niveles.

Configuración Inicial: Crear Producto

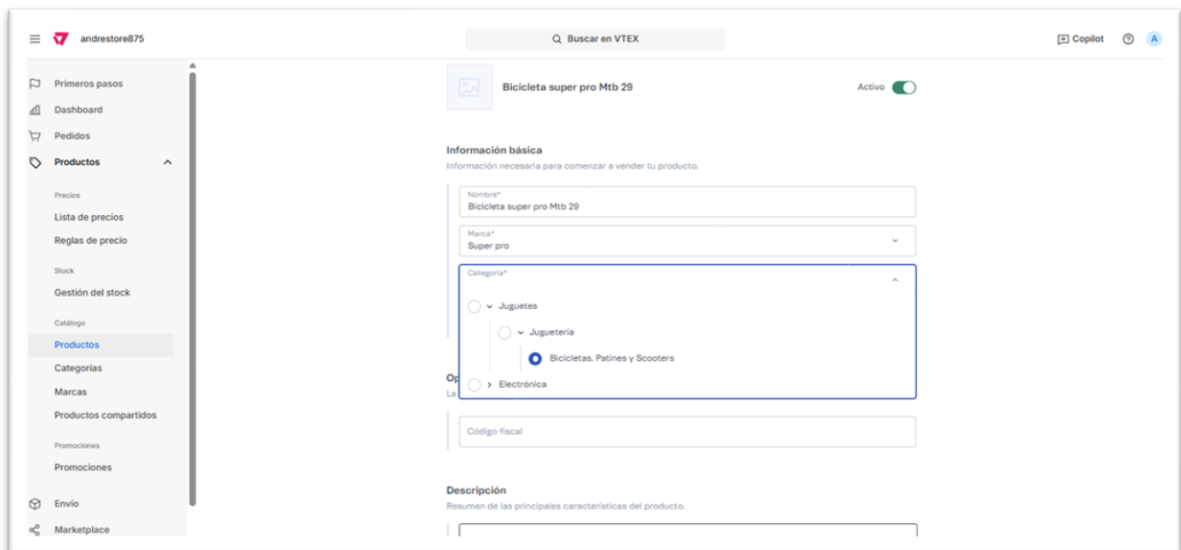
Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo crear Producto?

1. Ingrese al apartado de productos y posterior presione el botón de crear producto.



2. Después de haber revisado la **Guía Técnica de Imágenes y Contenido – MKPL**. Ingrese el **nombre** del producto, la **marca** y las **categorías** hasta el tercer nivel.



3. Complete el código de referencia con el formato **“GTIN-XXXXXXXXXXXXXX”**, donde las “X” corresponden al EAN de 13 dígitos del artículo. Si el producto tiene variantes, utilice el EAN de 13 dígitos del artículo principal.

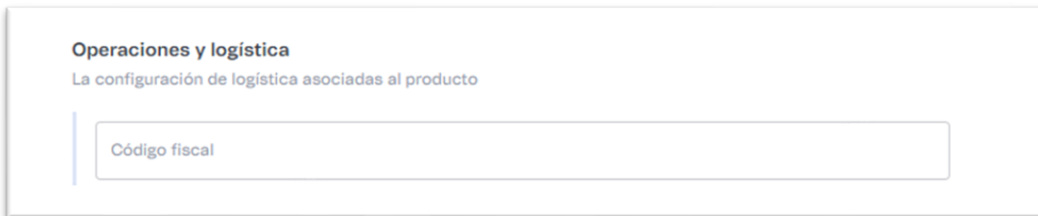
Código de referencia
GTIN-123456789123

Configuración Inicial: Crear Producto

Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo crear Producto?

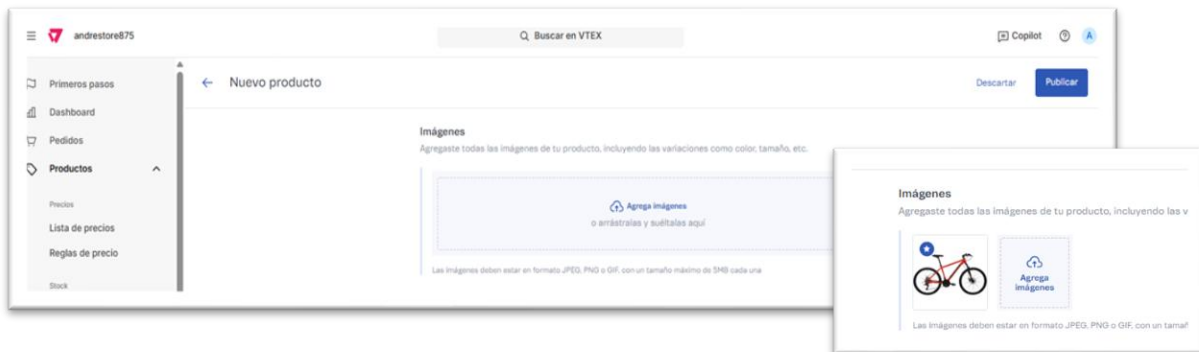
4. El espacio con el nombre código de impuestos se debe dejar en blanco.



5. Complete el campo de descripción, según como se define en la **Guía Técnica de Imágenes y Contenido - MKPL**.



6. Presione la opción de agregar imagen y seleccione las imágenes correspondientes al artículo en su computadora.



Nota: Validar que las imágenes estén de forma correcta según lo indicado en la Guía Técnica de Imágenes y Contenido - MKPL antes de cargarlas a VTEX.

Configuración Inicial: Crear Producto

Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo crear Producto?

7. Complete la información de SKU.

• **Código de referencia:** GTIN + EAN 13

• **EAN/UPC:** EAN 13

• **Dimensiones:**

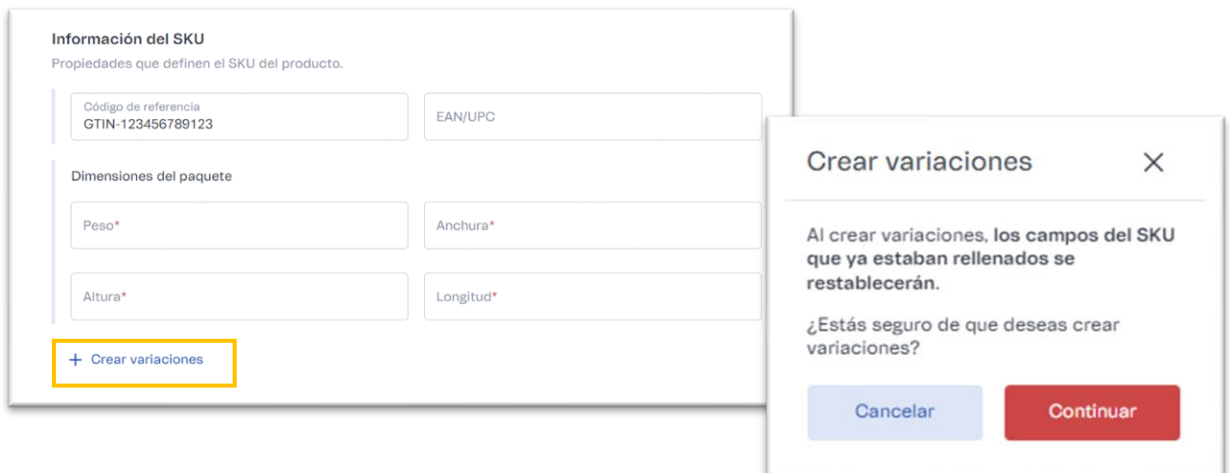
Peso (lb en Guatemala y Kg en Costa Rica)

Alto, ancho y longitud. (cm)



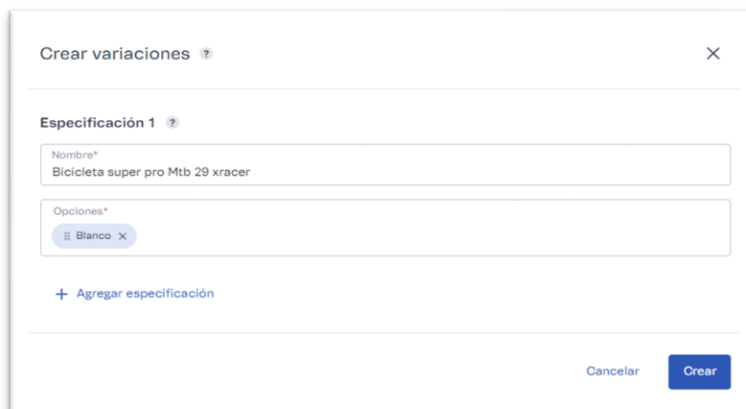
Formulario de Información del SKU. Sección: Información del SKU. Propiedades que definen el SKU del producto. Campos: Código de referencia, EAN/UPC. Sección: Dimensiones del paquete. Campos: Peso*, Anchura*, Altura*, Longitud*.

8. En caso de que el producto creado tenga otras variantes (colores, capacidad...) seleccione la opción de **Agregar variantes** y presione **Continuar**.



Formulario de Información del SKU. Sección: Información del SKU. Propiedades que definen el SKU del producto. Campos: Código de referencia (GTIN-123456789123), EAN/UPC. Sección: Dimensiones del paquete. Campos: Peso*, Anchura*, Altura*, Longitud*. Botón: + Crear variantes. Ventana emergente: Crear variaciones. Mensaje: Al crear variaciones, los campos del SKU que ya estaban rellenos se restablecerán. ¿Estás seguro de que deseas crear variaciones? Botones: Cancelar, Continuar.

9. Complete el campo de nombre siguiendo la misma estructura del nombre del producto y en el campo de opciones coloque la variante del producto.



Ventana emergente: Crear variaciones. Sección: Especificación 1. Campos: Nombre* (Bicicleta super pro Mtb 29 x racer), Opciones* (Bianco). Botón: + Agregar especificación. Botones: Cancelar, Crear.

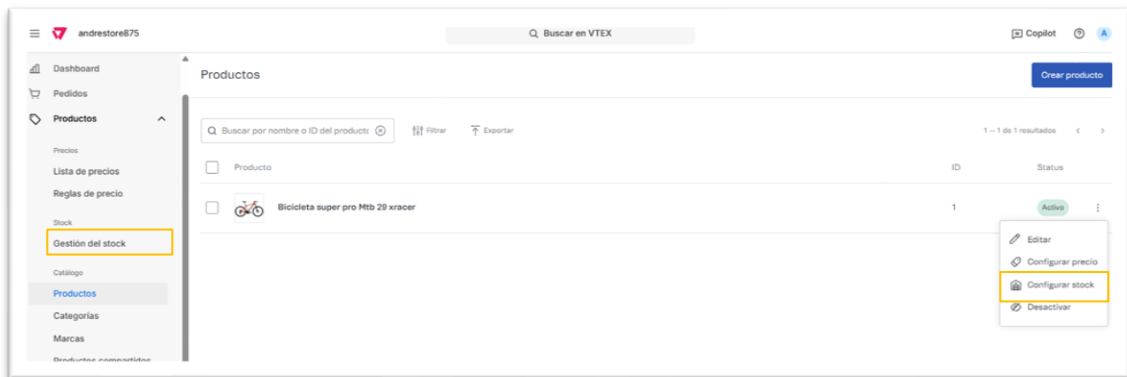
10. Finalmente, diríjase a la parte superior de clic en el botón de Publicar.

Configuración Inicial: Asignar Inventario

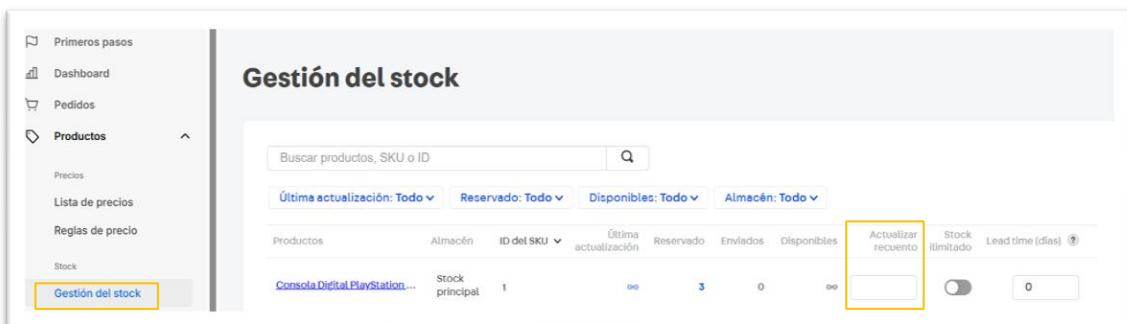
Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo asignar el inventario?

1. Una vez creado el producto, en el apartado de productos seleccione la opción de los tres puntos que se muestran al lado derecho de la línea del producto que está creando y presione la opción de **Editar Inventario**. O bien diríjase al módulo de **Gestión del Stock**.



2. Al presionar la opción de configurar stock la herramienta lo va a llevar a una nueva pestaña que se llama gestión del stock. En esta pantalla digite la cantidad de inventario disponible con la que cuenta el producto en el campo de **actualizar recuento** y posterior presione el botón de **Guardar**.

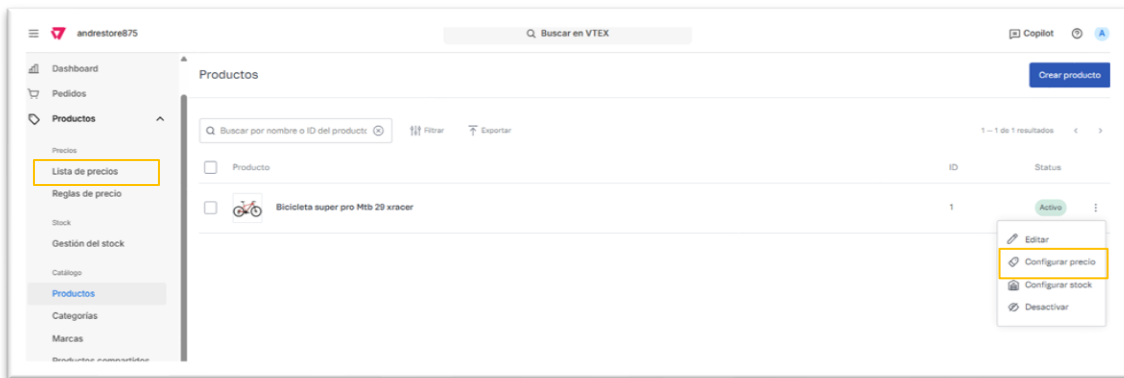


Configuración Inicial: Asignar Precio

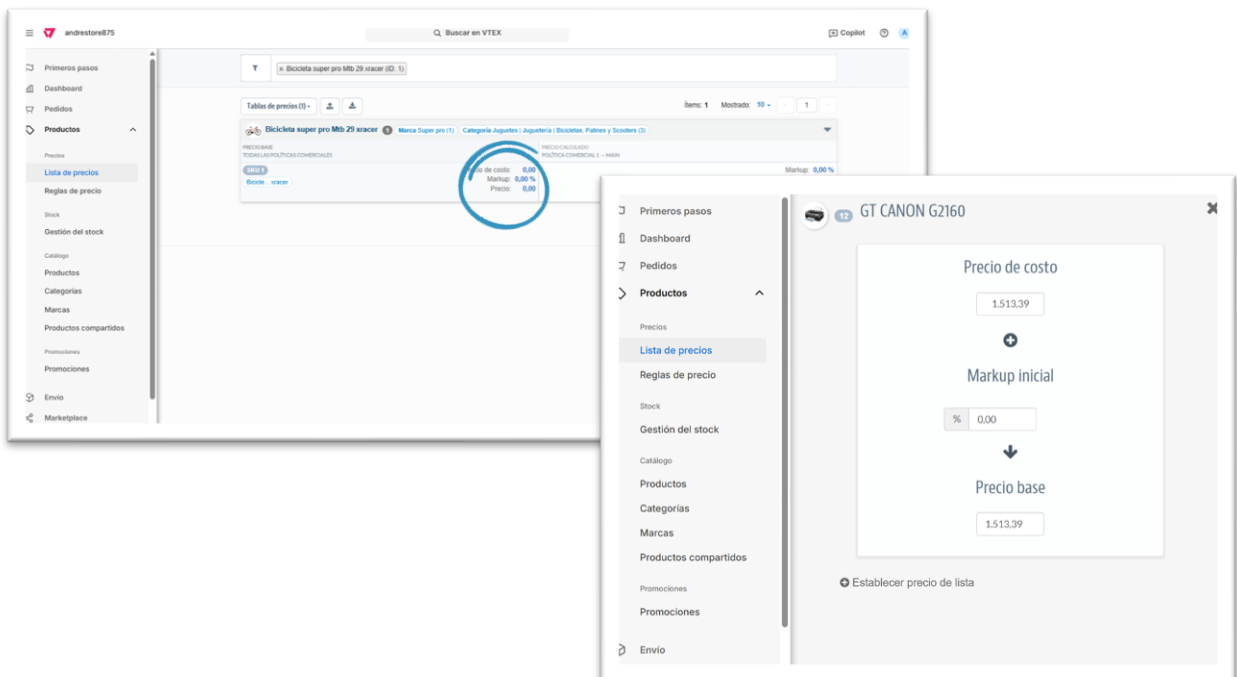
Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

¿Cómo asignar el precio?

1. Una vez creado el producto, en el apartado de productos seleccione la opción de los tres puntos que se muestran al lado derecho de la línea del producto que está creando y presione la opción de **Editar Precio**. O bien diríjase al modulo de **Lista de Precios**.



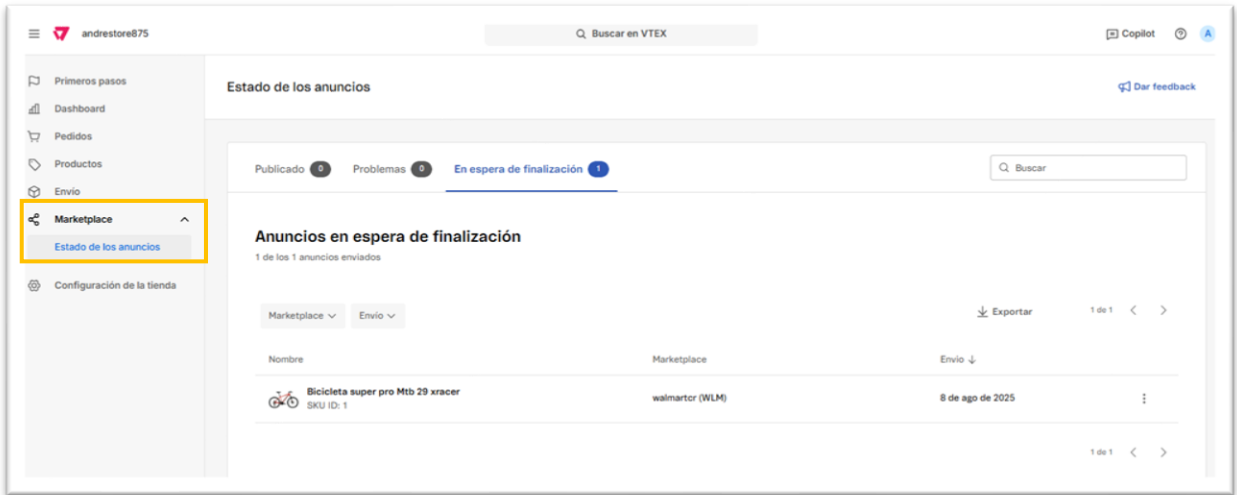
2. Haz clic derecho en el área de precio de costo, markup y precio. Se abrirá una pantalla para ingresar el precio de costo y el costo base (en ese orden). El markup se calcula automáticamente. Para confirmar que se guardó, vuelve a la lista de precios y verifica que el valor esté reflejado.



Configuración Inicial: Crear Producto

Guía paso a paso para vendedores que inician su camino en el Marketplace

Cuando el producto ya paso por el proceso de alta de creación, podemos ir al apartado de Marketplace y seleccionamos la opción de estado de anuncios donde se nos muestra el estado.



Tus productos podrán estar entre uno de los tres estados:

Publicado: Items aprobados por el equipo de contenido de Walmart

Problemas: Items rechazados por el equipo de contenido de Walmart con oportunidades de corrección

En espera de finalización: Items que aún no han sido revisados por el equipo de contenido de Walmart.

En caso de tener productos en estatus “Problemas”:

Al dar clic sobre el nombre del producto se desplegará un recuadro donde podrás encontrar los comentarios de revisión del equipo para que puedas corregir las oportunidades descritas.